

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

1. Daftar *item-item* yang memiliki keterkaitan yang tinggi :
 - a. RICHEESE WFR KEJU 60.58 GR & RICHOCO WFR CHO 60.58 GR
 - b. BENDERA SCT 20.6.42 GR CHO & BENDERA SCT KRIMER 20.6.45 GR
 - c. INDOMIE 24.127 GR GRG JUMBO AYM PGG & INDOMIE 8.5 PCS AYAM BAWANG
2. Peneliti memberikan usulan sebagai berikut:
 - a. Produk RICHEESE WFR KEJU 60.58 GR didekatkan dengan produk RICHOCO WFR CHO 60.58 GR
 - b. Produk BENDERA SCT 20.6.42 GR CHO didekatkan dengan produk BENDERA SCT KRIMER 20.6.45 GR
 - c. Produk INDOMIE 24.127 GR GRG JUMBO AYM PGG didekatkan dengan produk INDOMIE 8.5 PCS AYAM BAWANG.
 - d. Ketiga pasangan *item* ini memang seharusnya benar-benar diperhatikan karena *item-item* yang berada didalamnya merupakan klasifikasi A (berkontribusi besar terhadap omzet penjualan).
3. Setelah RICHEESE WFR KEJU 60.58 GR didekatkan dengan produk RICHOCO WFR CHO 60.58 GR, maka:
 - a. Penjualan RICHEESE WFR KEJU 60.58 GR meningkat sebesar 4%.
 - b. Penjualan RICHOCO WFR CHO 60.58 meningkat sebesar 6%.
4. Setelah INDOMIE 24.127 GR GRG JUMBO AYM PGG didekatkan dengan produk INDOMIE 8.5 PCS AYAM BAWANG, maka:
 - a. Penjualan INDOMIE 24.127 GR GRG JUMBO AYM PGG meningkat sebesar 17%.
 - b. Penjualan INDOMIE 8.5 PCS AYAM BAWANG meningkat sebesar 22%.

6.2. Saran

1. Sebaiknya setiap *item* dalam pasangan *item* yang memiliki keterkaitan memiliki *display* stok yang sama agar tidak terjadi *lost sales*.
2. Pemilik menggunakan klasifikasi ABC sebagai dasar penetapan jumlah stok di gudang, agar tidak terjadi kekurangan maupun kelebihan stok.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-maolegi, M., & Arkok, B. (2014). An Improved Apriori Algorithm For Association Rules, 3(1), 21–29.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bathla, H., & Kathuria, M. K. (2015). Association Rule Mining : Algorithms Used, 4(6), 271–277.
- Santoso, B. "Data Mining : Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis", GRAHA ILMU, 2007
- Davies, B., & Worrall, S. (1998). Basket analysis: profiling British customers. *British Food Journal*, 100(2), 102–109. <https://doi.org/10.1108/00070709810204093>
- Deepak Y, C. R. (2018). OOIMASP: Origin based association rule mining with order independent mostly associated sequential patterns. *Expert System With Application* 93 , 62-71.
- Dion H Goh, R. P. (2007). An introduction to association rule mining: An application in counseling and help-seeking behavior of adolescents . *Behavior Research Methods* 39 (2) , 259-266.
- Fauzy, M., Saleh, K R., Asror, I. (2016). Penerapan Metode *Association Rule* Menggunakan Algoritma Apriori Pada Simulasi Prediksi Hujan Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 2(2), 221-227.
- Grewal, D., Roggeveen, A. L., & Nordfält, J. (2017). The Future of Retailing. *Journal of Retailing*, 93(1), 1–6.
- Guvenir, H. A., & Erel, E. (1998). Multi criteria inventory classification using a genetic algorithm. *European Journal of Operational Research*, 105(1), 29–37.

- Heydari, M., & Yousefli, A. (2017). A new optimization model for market basket analysis with allocation considerations: A genetic algorithm solution approach. *Management & Marketing*, 12(1), 1–11.
- Kamakura, W. A. (2012). Sequential market basket analysis. *Marketing Letters*, 23(3), 505–516. <https://doi.org/10.1007/s11002-012-9181-6>
- Larose, D. T. (2005). *Discovering Knowledge In Data: An Introduction to Data Mining*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Loraine, C. A. M. C. dan Ashok K. D. (2012), *Market Basket Analysis for a Supermarket Based on Frequent Itemset Mining*. Department of Computer Science, Government Arts College Trichy, India.
- Nataliani, Y., Yosh R B., dan Athanasia O.P. Dewi. 2012. "Market Basket Analysis dengan Metode Fuzzy C-Covering untuk Menentukan Pola Pembelian Pada Toko Buku". Jurnal Konferensi Nasional Informatika
- Park, J., Bae, H., & Bae, J. (2014). Cross-evaluation-based weighted linear optimization for multi-criteria ABC inventory classification. *Computers and Industrial Engineering*, 76(1), 40–48. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2014.07.020>
- Pitchayadejanant, K., & Nakpathom, P. (2017). Kasetart Journal of Social Sciences Data mining approach for arranging and clustering the agro-tourism activities in orchard. *Kasetart Journal of Social Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.07.004>
- Samuel M., Tinashe G. Z., Raviro G., dan Tinomuda M., (2014), *The Relationship Between (4ps) & Market Basket Analysis. A Case Study Of Grocery Retail Shops In Gweru Zimbabwe*. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH VOLUME 3, ISSUE 10, OCTOBER 2014.
- Sopiah dan Syahibudin. 2008, Manajemen Bisnis Ritel, Jakarta: Andi.
- Sudjana, A. 2005. Manajemen Ritel Modern. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Tjiptono, F., 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.

Vazan, P., Janikova, D., Tanuska, P., Kebisek, M., Cervenanska, Z. (2017).
ScienceDirect Using data mining methods for manufacturing process
control, 6367–6372.

Venkatachari, K. (2016). Market Basket Analysis: Understanding Indian
Consumer Buying Behavior of Spain Market. *BVIMSR Journal of
Management Research*, 8(1), 49–55. Retrieved from
[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=11549
6385&site=ehost-live&scope=site](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=115496385&site=ehost-live&scope=site)

Widya, U. C., 2008. Manajemen Barang Dagang dalam Bisnis Ritel. Malang:
Bayu media Publishing.





LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penjualan Produk Sebulan Sebelum Penerapan (Bulan 1)

		Bulan 1 (13 April s/d 13 Mei 2018)																															
Produk	Tanggal	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Rata-rata
RICHEESE WFR KEJU	Display	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80		
	Sisa	19	20	26	11	23	22	17	15	28	13	15	17	15	14	23	27	17	21	26	28	15	17	30	28	10	30	25	25	12	23	22	
	Penjualan	61	60	54	69	57	58	63	65	52	67	65	63	65	66	57	53	63	59	54	52	65	63	50	52	70	50	55	55	68	57	58	59,55
RICHOCO WFR CHO	Display	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	Sisa	42	39	55	35	38	36	33	45	49	51	58	34	51	41	47	54	33	43	57	40	57	32	57	41	56	54	60	50	47	33	31	
	Penjualan	58	61	45	65	62	64	67	55	51	49	42	66	49	59	53	46	67	57	43	60	43	68	43	59	44	46	40	50	53	67	69	54,87
INDOMIE AYAM BAWANG	Display	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	
	Sisa	51	62	66	55	45	67	70	70	57	51	64	57	67	65	68	50	63	56	56	68	60	54	54	59	61	68	62	57	68	67	65	
	Penjualan	99	88	84	95	105	83	80	80	93	99	86	93	83	85	82	100	87	94	94	82	90	96	96	91	89	82	88	93	82	83	85	89,26
INDOMIE JUMBO AYM PGG	Display	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	
	Sisa	46	75	65	49	42	68	72	73	63	54	58	62	66	58	47	73	68	46	70	49	59	71	72	64	65	68	40	54	46	57	51	
	Penjualan	104	75	85	101	108	82	78	77	87	96	92	88	84	92	103	77	82	104	80	101	91	79	78	86	85	82	110	96	104	93	99	90,29

Lampiran 2. Data Penjualan Produk Sebulan Setelah Penerapan (Bulan 2)

		Bulan 2 (14 Mei s/d 13 Juni 2018)																															
Produk	Tanggal	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Rata-rata
RICHEESE WFR KEJU	Display	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90		
	Sisa	30	20	43	12	21	19	18	35	12	37	24	15	24	41	42	15	42	30	45	12	27	33	30	29	12	36	39	30	38	35	18	
	Penjualan	60	70	47	78	69	71	72	55	78	53	66	75	66	49	48	75	48	60	45	78	63	57	60	61	78	54	51	60	52	55	72	62,13
RICHOCO WFR CHO	Display	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90		
	Sisa	33	24	36	33	17	23	16	29	17	32	22	32	30	27	31	23	15	16	26	40	30	30	24	33	30	26	22	26	22	25	22	
	Penjualan	57	66	54	57	73	67	74	61	73	58	68	58	60	63	59	67	75	74	64	50	60	60	66	57	60	64	68	64	68	65	68	63,81
INDOMIE AYAM BAWANG	Display	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150		
	Sisa	33	45	29	44	45	31	47	44	32	43	35	45	31	32	36	34	38	30	44	42	31	30	37	30	31	31	39	37	30	41	33	
	Penjualan	117	105	121	106	105	119	103	106	118	107	115	105	119	118	114	116	112	120	106	108	119	120	113	120	119	119	111	113	120	109	117	113,55
INDOMIE JUMBO AYM PGG	Display	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150		
	Sisa	37	37	65	41	30	29	68	32	54	60	42	62	47	32	43	35	55	56	38	44	30	56	61	45	42	45	42	67	59	59	47	
	Penjualan	113	113	85	109	120	121	82	118	96	90	108	88	103	118	107	115	95	94	112	106	120	94	89	105	108	105	108	83	91	91	103	102,90